

## CATALUNYA

**El nuevo director de la cadena pública idea un programa en inglés dirigido a los turistas**

**BTV** El nuevo director de BTV y Barcelona FM tiene claro que los medios de comunicación públicos de la ciudad no sólo tienen que pensarse para la ciudadanía. Sergi Vicente, excorresponsal de TV3 en China, anunció ayer que después del verano es probable que empiece a emitirse un programa de entretenimiento en inglés, que sirva como agenda de la ciudad para los visitantes. También avanzó que se renovará totalmente la página web y se propondrá abrir un laboratorio de innovación abierto a la ciudadanía, para que hagan sus propuestas de mejora en los medios del Ayuntamiento.

**Las ventas suben un 8% en Navidad**

**BON PREU** El grupo catalán de distribución facturó 110 millones de euros durante la campaña de Navidad, lo que supone un incremento del 8% respecto al mismo periodo de 2013. Bon Preu, controlada por la familia Font, tiene 160 supermercados y 32 gasolineras.

**La firma operará en dos hospitales**

**ALLIANCE VENDING** La empresa malagueña ha sido seleccionada para prestar los servicios de máquinas de vending en los hospitales Sant Joan de Déu, en Martorell (Baix Llobregat) y el Arnau de Vilanova, en Lleida. La compañía factura 70 millones.

**La plantilla demanda a la empresa por vulnerar el derecho de huelga**

**A.J. RUZ** Los trabajadores han llevado a la empresa gerundense de recogida selectiva de residuos ante los tribunales, por una presunta vulneración del derecho de huelga. Más de la mitad de la plantilla permanece en huelga desde hace noventa días para protestar por sus condiciones laborales y los trabajadores aseguran que la dirección ha impuesto unos servicios mínimos de hasta cuarenta horas semanales que consideran abusivos, informa *Efe*. Además, los empleados denuncian que A.J. Ruz ha contratado a personal externo para llevar a cabo la recogida de los residuos.



La manzana elegida para llevar a cabo el proyecto 'Illa Eficient'.

**Barcelona fomenta la eficiencia energética de la vivienda**

**H.Bernal.** Barcelona

Crear la manzana eficiente más innovadora, social y sostenible de España. Este es el principal objetivo del proyecto *Illa Eficient*, que ayer se presentó públicamente. Se trata de una innovadora iniciativa de rehabilitación sostenible de la vivienda que han impulsado la Generalitat y el grupo Habitat Futura, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

El proyecto consta de tres fases: concurso, negociación y ejecución de las obras. La primera fase consiste en un concurso de ideas sobre la rehabilitación sostenible de una manzana del Eixample de Barcelona. Concretamente, se ha elegido la manzana formada por la Gran Vía, y las calles Viladomat, Diputació y Calàbria, donde se encuentran 27 edificios, 22 comunidades de propietarios y conviven más de 700 personas.

Según Carles Sala, secretario de Habitatge del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, "esta manzana tiene una posibilidad de ahorro energético entre el 50% y el 70%".

En el concurso tienen cabida todo tipo de proyectos multidisciplinares que tengan en cuenta las energías renovables, la eficiencia energética y la reducción de la huella eco-

**El objetivo de 'Illa Eficient' es crear la manzana eficiente más innovadora y sostenible de España**

lógica en la manzana, espacios comunes y vivienda. De los 150 inscritos, los organizadores seleccionarán 20 proyectos finalistas, entre los que los vecinos votarán el proyecto ganador, que percibirá 15.000 euros.

El proyecto *Illa Eficient* trata de innovar en la forma de pago de las rehabilitaciones, para evitar la derrama por el total del importe, y lograr la cohesión de las comunidades de vecinos. El ganador tendrá que buscar fórmulas de financiación y negociar con los propietarios cómo se efectuará el pago del 50% del coste de la rehabilitación. El otro 50% -además de la redacción del proyecto de ejecución- correrá a cargo del Ayuntamiento.

Posteriormente, se valorarán los niveles de eficiencia energética antes y después de la rehabilitación, y se hará una campaña para comunicar los resultados con el objetivo de generar un efecto dominó en otras comunidades de vecinos para que se sumen a la iniciativa.

**Party Fiesta quiere duplicar su tamaño con Suma Capital**

**CAPITAL RIESGO/** El nuevo fondo para medianas empresas de la firma toma el 22% de la cadena de artículos de fiesta, que pretende llegar a las 200 tiendas en 2018.

**J.Orihuel.** Barcelona

El capital riesgo se va de fiesta. La gestora barcelonesa Suma Capital entra en Party Fiesta en la primera operación de Suma Capital Growth Fund, su segundo fondo para medianas empresas.

La firma inversora ha tomado el 22,5% de la enseña especializada en artículos de fiesta -como disfraces o globos-, que está controlada por la familia Hernández y que abrió su primera tienda en 1994 en L'illa, en Barcelona.

La cadena dispone ahora de 96 puntos de venta, de los que el 60% son franquiciados y el resto, propios. Party Fiesta facturó 30 millones de euros el año pasado -un 25% más que en 2013-, emplea a 400 personas y cuenta con filiales en Alemania, Reino Unido, Francia y Portugal. Con sede en L'Hospitalet de Llobregat, tiene un centro logístico en Fogars de la Selva.

La operación se ha ejecutado mediante una ampliación de capital suscrita por Suma. El importe exacto no ha trascendido, pero las inversiones del fondo oscilan entre tres millones y ocho millones de euros.



Elena Ramón

Una de los establecimientos de Party Fiesta en Barcelona.

Los recursos obtenidos por Party Fiesta contribuirán a financiar parcialmente un plan de inversiones de 15 millones de euros para los próximos cuatro años, que se destinarán, fundamentalmente, a la apertura de nuevas tiendas. Party Fiesta pretende duplicar su red comercial y llegar a los 200 locales en 2018, ejercicio en el que prevé facturar más de 70 millones de euros.

**La empresa controlada por la familia Hernández facturó 30 millones el año pasado**

Fuera de España, donde ahora está presente en 27 ciudades, la cadena se volcará en Francia y Alemania.

Party Fiesta está dirigida por Lolo Hernández, miembro de la segunda generación de la familia propietaria. En la nueva etapa, Suma Capital tendrá dos vocales en el consejo de la firma -Enrique Tombas y David Arroyo-, por cuatro de los Hernández.

**Aspasios amplía capital en 270.000 euros**

**Expansión.** Barcelona

La empresa de gestión de apartamentos turísticos Aspasios ha cerrado una ampliación de capital de 270.000 euros. Se trata de la tercera ronda de financiación realizada por la compañía, que espera captar otros 230.000 euros en los próximos meses para duplicar el número de plazas turísticas en dos años.

Tras la reciente ampliación de capital, el 74% de las acciones de Aspasios queda en ma-

nos de los socios fundadores: Ann Sleebus, Olga Molina y Ezequiel Salzberg. Los nuevos accionistas son inversores particulares, según informó ayer la empresa en un comunicado.

La compañía gestiona 350

**Espera captar otros 230.000 euros en los próximos meses para duplicar su tamaño**

plazas, repartidas entre 80 apartamentos turísticos, y espera alcanzar las 800 en 2016.

En total, Aspasios gestiona cuatro edificios de apartamentos turísticos y, recientemente, ha firmado contratos con propietarios de otros tres

**La empresa gestiona cuatro edificios de apartamentos turísticos e incorporará dos más**

edificios en construcción en Barcelona, que estarán listos durante este año y el siguiente, informa *Efe*.

La empresa, que celebra este año su décimo aniversario, cuenta con 35 empleados y tiene su sede en la Ronda Sant Pere de la capital catalana. En 2013, último ejercicio con datos disponibles en el Registro Mercantil, obtuvo unos ingresos de 3,65 millones de euros y un resultado neto de 26.948 euros.