

Si algo tiene el turismo es que está estrechamente ligado a su entorno, al destino turístico, que es en la mayoría de los casos lo que atrae al viajero. Y es precisamente la gestión responsable de los recursos del entorno la clave que permitirá que el turismo siga siendo un importante motor económico en el futuro.

El sector turístico, en especial los hoteles, son plenamente conscientes que su viabilidad depende en gran medida de saber ejercer un turismo responsable, respetuoso con el medio ambiente, eficiente energéticamente, sostenible en el tiempo y dinamizador de las poblaciones locales.

“El turismo sostenible es una tendencia cada vez más firme y que además es rentable y está impulsada por el cliente, que es quien lo pide”, explica Celia Galera, de TS Media y directora general del Grupo Habitat Futura.

La rentabilidad del turismo sostenible se basa, según la experta, en tres pilares clave. En primer lugar, el turismo sostenible es una diferenciación para los destinos, operadores y hoteles que lo ejercen, les da un plus añadido. En segundo lugar, ser más eficiente también significa conseguir más con menos recursos, es decir, ser más competitivo. Y, finalmente pero lo más importante: “La sostenibilidad es el único modo de asegurar el negocio a medio plazo”, asegura Celia Galera.

Sin embargo, no todo el mundo lo ve así todavía. “Hay ciertos tipos de turismo que están destrozando su medio, su destino. Están matando su gallina de los huevos de oro”, se lamenta la experta. Se trata, por ejemplo, del todavía muy extendido turismo de masas.

Celia Galera destaca el largo camino por recorrer hacia una industria hotelera más eficiente en España. La experta entiende que “el hotel eficiente es el primer paso hacia una industria turística sostenible”. “Según la Oficina Española del Cambio Climático –añade Galera– el 80% de la planta hotelera española tiene más de 20 años, fue construida cuando no había ninguna normativa sobre sostenibilidad ni eficiencia energética”. Si se actuara sobre estos inmuebles “se conseguirían ahorros en consumo energético por valor de 210 millones de euros y se evitaría 835.000 toneladas de emisiones de CO₂, según PwC”, expli-



Desde abril Catalunya celebra el Año del Turismo de Interior y de Montaña

JORDI PLAY

ca la experta. Los hoteles deben entender que “si cuidan el entorno, el entorno cuidará de ellos”.

Catalunya, con 31 millones de turistas anuales, se convirtió hace poco en el primer destino integral a nivel mundial en recibir la certificación *Biosphere Responsible Tourism*. Esta certificación, que ya poseían la ciudad de Barcelona y la Vall d’Aran, había sido otorgada anteriormente a áreas

■ Catalunya es el único destino integral a nivel mundial que posee la certificación Biosphere

geográficas menos extensas, como por ejemplo el parque de Yellowstone en EE.UU. o los fiordos de Noruega, pero nunca a una área tan extensa como Catalunya. El sello Biosphere garantiza que el viajero puede disfrutar de una experiencia sostenible, protegiendo la cultura, mejorando la economía local y disminuyendo el impacto en el medio ambiente.

El director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo,

Patrick Torrent, asegura que esta distinción “es una muestra más del éxito del modelo catalán de turismo, que se basa en un turismo ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible”.

REEQUILIBRIO TERRITORIAL

Catalunya lleva años trazando estrategias para conseguir un equilibrio territorial del turismo y huir del turismo de masas. Desde abril, por ejemplo, se celebra el Año del Turismo de Interior y de Montaña, que tiene como objetivo promover la oferta turística de las comarcas del interior de Catalunya. Y a partir de enero, el Govern destinará más de dos millones de euros en potenciar Catalunya como destino de itinerarios culinarios y enológicos tras haber sido designada Región europea de la Gastronomía.

Las actividades e inversiones enmarcadas en estas estrategias tienen como objetivo, entre otros, “promover el turismo en territorios con muchos recursos pero con poco producto turístico”, explica Torrent. Siempre partiendo de la base que “mejores destinos para viajar quieren decir también mejores espacios para vivir”.